

夏はソフトクリームでも楽しめるネットカフェ 調味料の「さしすせそ」シリーズ今回は【味噌】に注目 ハナマルキ「味噌バニラ」を期間限定で無料提供。

株式会社シティコミュニケーションズのグループ会社が経営します、インターネット & マンガ喫茶「DiCE (ダイス)」は、ソフトクリーム総合メーカーの【日世株式会社】と、味噌・醸造製品メーカーの【ハナマルキ株式会社】と共同開発した『味噌バニラソフトクリーム』を8月25日(月)~8月31日(日)の期間限定で無料にて提供いたします。

ダイスではソフトクリームのコンテンツに力を入れており、日頃より日世株式会社のご協力をいただき、季節ごとに限定フレーバーのソフトクリームのサービスを提供させていただいております。ご利用時間内であれば食べ放題ということもあり、夏の暑い時期にはソフトクリームを目当てに来店されるお客様もいらっしゃいます。



そして昨年の夏、ソフトクリームで更なる競合店舗との差別化を図るために、オリジナルのソフトクリームを考案しようと、<夏=塩分補給>ということで【伯方の塩】を使った『塩バニラソフトクリーム』を日世株式会社と共同開発しました。これを期間限定で提供したところ、多くのお客様からご好評をいただくことができました。

今年の夏も期間限定でオリジナルフレーバーの開発あたり「調味料のさしすせそ」シリーズとして【塩】の次は【味噌】に注目。

店舗に設置してある「スーパバー」で味噌汁を提供していただいている、ハナマルキ株式会社の協力を得て、『味噌バニラソフトクリーム』を日世株式会社と共同で開発いたしました。

バニラの「甘さ」の中にほのかに感じる味噌の香りと、あまじょっぱさ。ミルクと味噌がうまく融合した結果、「ミルクのコク」を引き立たせた、なめらかな味の仕上がりとなっています。

<DiCE とは>

充実したコンテンツに、広々とした個室対応の座席で快適な時間をお過ごしいただけるインターネットカフェです。「居心地の良さ」にこだわりを持ち、その中でもブースと呼ばれる個室タイプの座席へのこだわりは強く、基本的ブースの広さを 1.4m×2.0mとしています。このブースの快適さは競合他社にはない強みであり、また店内の明るさや、清潔感などから女性のお客様の比率も増えてきています。



<旗艦店舗 池袋店>

9フロア 3,300㎡、総座席数 270席、PC台数 340台、コミック総蔵書数約 20万冊、雑誌最新刊約 1,400冊、シャワー室 10基、フリースタック、約 100種類などすべてにおいて世界最大級の規模を持つ池袋店は通常のブースに加え、3.3m×2.0mの完全防音個室タイプのVIPルームを70席設置しており、休憩スペースとしては勿論、大型モニターを使つての映画鑑賞、カラオケ等エンタテインメントの選択肢を広げております。



【ダイス 店舗一覧】

- ・池袋店・大井町店・雑色店・大森店・川崎チネチッタ通店・川崎仲見世通店・溝口店
・新横浜店・相模大野モアーズ店・伊勢佐木町店・戸塚店・横須賀中央三笠店

この件に関するお問い合わせは、株式会社シティコミュニケーションズ
広報担当 坂本真一 までご連絡をお願い致します。TEL : 045-290-1765 / FAX : 045-290-1744
〒221-0835 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町 3-33-8 アサヒビル3F